

2011-2015年中国太阳能热水器市场深度调查与供需预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国太阳能热水器市场深度调查与供需预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自20世纪90年代以来，我国太阳能热水器行业保持了10多年的快速增长。1992年，我国太阳能热水器产业年生产量只有50万平方米，而到2005年，我国太阳能热水器年产量已突破1500万平方米。

目前我国已成为世界上最大的太阳能热水器生产国和太阳能热水器市场，该产业也成为我国唯一在生产能力和利用规模上处于世界领先水平的可再生能源产业。

2009年，随着太阳能热利用行业竞争态势的日趋激烈，有长远发展眼光的太阳能企业开始将创新放在各项工作的重中之重，无论是在核心技术还是外观形象，无论是集热技术、保温技术还是高能效技术、太阳能与建筑一体化技术，都取得了飞速的发展与进步。

2010年我国太阳能热水器年产量4900万 m^2 ，占世界年产量80%左右。2010年保有量为16800万 m^2 ，占世界总量60%，每千人均占有量为123.5 m^2 ，高于目前德国水平。

太阳能热水器“下乡”是太阳能热水器行业的一件大事，标志着太阳能热水器得到国家认可，我国太阳能热水器行业已迈入新的时代。

目前，我国城乡居民对洗浴热水的需求增长迅猛。在农村地区和中小城市，太阳能热水器已经成为提高人民生活质量、全面建设小康社会的重要手段。随着中高温太阳能热水器的开发以及太阳能与建筑一体化技术的日益完善，太阳能热水器的应用领域不再局限于提供热水，正逐步向取暖、制冷、烘干和工业应用方向拓展，中国太阳能热水器市场潜力巨大。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国太阳能热水器市场深度调查与供需预测分析报告》共十章。首先介绍了太阳能的定义、特性、利用及太阳能热水器的基本概况，接着分析了国际国内太阳能热水器产业的现状，并对国内太阳能热水器市场的运行情况进行了细致地分析。然后具体介绍了国内主要省份太阳能热水器行业的发展、太阳能热水器与建筑结合情况。随后，报告对太阳能热水器市场做了竞争及营销分析、太阳能热水器替代品行业发展分析、重点企业经营状况分析，最后解析了太阳能热水器市场的投资前景与发展趋势。您若想对太阳能热水器市场有个系统的了解或者想投资太阳能热水器制造，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 太阳能热水器相关概述

1.1 太阳能的介绍

1.1.1 太阳能的含义

1.1.2 太阳辐射的特性

1.1.3 太阳能资源的优缺点

1.1.4 人类太阳能产业的七个阶段

1.2 太阳能的利用

1.2.1 太阳能采集

1.2.2 太阳能转换

1.2.3 太阳能贮存

1.2.4 太阳能输送

1.3 太阳能热水器基本概述

1.3.1 太阳能热水器简介

1.3.2 太阳能热水器工作原理

1.3.3 太阳能热水器的优缺点

1.3.4 太阳能热水器的分类

第二章 太阳能热水器行业发展分析

2.1 国际太阳能热水器行业发展综况

2.1.1 西欧

2.1.2 中欧

2.1.3 南欧

2.1.4 美国

2.1.5 印度

2.2 中国太阳能热水器产业发展概况

2.2.1 中国太阳热水器产业发展历程回顾

2.2.2 我国太阳能热水器行业的发展阶段分析

2.2.3 太阳能热水器行业步入智能化时代

2.2.4 太阳能热水器企业多元化发展条件剖析

2.3 2009年中国太阳能热水器产业发展回顾

2.3.1 2009年中国太阳能热水器行业的发展特征

2.3.2 2009年中国太阳能热水器产业发展盘点

2.3.3 2009年太阳能热水器企业技术创新成效显著

2.4 2010年中国太阳能热水器产业发展分析

2.4.1 2010年中国太阳能热水器产业发展速度减缓

2.4.2 2010年我国太阳能热水器行业发展盘点

2.4.3 2010年太阳能热水器企业发展盘点

2.5 2011年中国太阳能热水器行业发展分析

2.5.1 2011年上半年太阳能热水器市场运行态势

- 2.5.2 2011年我国太阳能热水器行业步入洗牌期
- 2.5.3 2011年上半年太阳能热水器行业发展特征
- 2.6 中国太阳能热水器产业的政策动态
 - 2.6.1 2009年“家用太阳能热水系统选材条件”国标通过审定
 - 2.6.2 2010年我国太阳能热水器行业相关政策出台情况
 - 2.6.3 2010年各地区鼓励太阳能热利用的政策一览
 - 2.6.4 2011年我国太阳能热水器行业标准制定情况
- 2.7 太阳能热水器行业面临的问题
 - 2.7.1 中国太阳能热水器行业发展面临的主要问题
 - 2.7.2 我国太阳能热水器行业面临的压力
 - 2.7.3 我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
 - 2.7.4 太阳能热水器行业需要解决三大隐忧
- 2.8 太阳能热水器产业发展对策
 - 2.8.1 太阳能热水器产业发展的出路
 - 2.8.2 促进太阳能热水器产业健康发展的建议
 - 2.8.3 太阳能热水器出口国际市场的发展建议
 - 2.8.4 太阳能热水器企业的发展策略
 - 2.8.5 我国太阳能热水器行业亟需打造服务品牌

第三章 太阳能热水器市场

- 3.1 太阳能热水器出口分析
 - 3.1.1 我国太阳能热水器行业出口概况
 - 3.1.2 2010年我国太阳能热水器出口市场分析
 - 3.1.3 我国太阳能热水器出口面临的问题分析
- 3.2 我国太阳能热水器市场技术及产品进展
 - 3.2.1 2009年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市
 - 3.2.2 2009年四季沐歌推出全自动太阳能热水器
 - 3.2.3 2009年末太阳雨太阳能“保温墙 代”新品正式发布
 - 3.2.4 2010年桑乐太阳能两个科技项目通过验收
 - 3.2.5 2010年四季沐歌率先推出物联网太阳能热水器
- 3.3 太阳能热水工程市场分析
 - 3.3.1 太阳能热水工程市场发展状况
 - 3.3.2 智能融合成为发展趋势

3.3.3 工程市场发展受阻的原因

3.3.4 工程市场发展需要主力军

第四章 中国各地区太阳能热水器的发展

4.1 山东

4.1.1 2010年山东省太阳能热水器产业发展现状

4.1.2 山东省太阳能热利用产业的政策扶持与规划

4.1.3 山东省太阳能热水器行业推出新标准

4.1.4 山东省太阳能热水器工程发展概况

4.1.5 未来3年济南市太阳能热水器应用规划

4.2 江苏省

4.2.1 江苏太阳能热水器产业发展概况

4.2.2 连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展

4.2.3 2009年连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

4.2.4 徐州市太阳能热水器产业发展综况

4.2.5 新沂市太阳能热水器产业发展情况全析

4.3 浙江省

4.3.1 浙江太阳能热水器产业发展状况

4.3.2 2010年浙江太阳能热水器市场运行状况

4.3.3 2011年浙江太阳能热水器检测迈上新台阶

4.3.4 嘉兴市太阳能热水器企业生存状况分析

4.3.5 2010年慈溪建成首个太阳能热水器项目示范村

4.3.6 海宁太阳能热水器现状及面临的问题分析

4.4 广东省

4.4.1 广东太阳能热水器市场应用状况分析

4.4.2 广东太阳能热水器市场发展特征

4.4.3 广东省太阳能热水器示范村项目开展情况

4.4.4 河源太阳能热水器推广应用领先全省

4.4.5 2011年广州出台新政鼓励建筑应用太阳能热水系统

4.4.6 《广东省民用建筑节能条例》政策解读

4.5 河北省

4.5.1 河北太阳能热水器应用现状及未来发展目标

4.5.2 邢台太阳能热水器推广应用现状

- 4.5.3 河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析
- 4.5.4 邯郸市太阳能热水器市场运行概况
- 4.6 新疆
 - 4.6.1 新疆太阳能热水器行业发展水平滞后
 - 4.6.2 新疆太阳能热水器区域开发利用状况
 - 4.6.3 国内外大企业纷纷登陆新疆太阳能热水器市场
 - 4.6.4 新疆太阳能热水器市场推广的策略建议
- 4.7 其他地区
 - 4.7.1 江西省太阳能热水器市场状况分析
 - 4.7.2 河南省太阳能热水器市场竞争激烈
 - 4.7.3 合肥市全面推广太阳能热水系统与建筑一体化应用
 - 4.7.4 四川太阳能热水器市场特征解析

第五章 太阳能热水器与建筑结合

- 5.1 太阳能热水器与建筑结合概况
 - 5.1.1 太阳能热水器与建筑一体化介绍
 - 5.1.2 太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段
 - 5.1.3 中国太阳能热水器与建筑一体化研究
 - 5.1.4 中国大力推进太阳能建筑发展
 - 5.1.5 2011年国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展
 - 5.1.6 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 5.2 太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析
 - 5.2.1 城市中高层建筑太阳能应用思考
 - 5.2.2 集中-分散式系统分类及面临问题
 - 5.2.3 云集热系统工程实例介绍
- 5.3 太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析
 - 5.3.1 太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题
 - 5.3.2 太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式
 - 5.3.3 太阳能热水器与建筑结合的前景

第六章 太阳能热水器行业竞争分析

- 6.1 中国太阳能热水器市场竞争综述
 - 6.1.1 我国太阳能热水器企业主要竞争派系
 - 6.1.2 我国太阳能热水器产业品牌竞争新格局

- 6.1.3 我国太阳能热水器市场竞争态势
- 6.1.4 国产太阳能热水器国际市场竞争力分析
- 6.2 2009-2011年中国太阳能热水器市场竞争状况
 - 6.2.1 2009年我国太阳能热水器市场品牌关注度竞争状况
 - 6.2.2 2010年我国太阳能热水器市场品牌竞争综况
 - 6.2.3 2010年我国太阳能热水器市场竞争重点转移
 - 6.2.4 2011年上半年我国太阳能热水器市场竞争局势分析
- 6.3 太阳能热水器市场的竞争策略
 - 6.3.1 太阳能热水器企业需采取竞合策略
 - 6.3.2 我国太阳能热水器企业参与国际竞争的建议
 - 6.3.3 我国太阳能热水器企业竞争突围的主要方向

第七章 太阳能热水器营销分析

- 7.1 太阳能热水器营销概况
 - 7.1.1 太阳能热水器营销策略的必要性
 - 7.1.2 中国太阳能热水器的销售模式综述
 - 7.1.3 太阳能热水器行业的渠道与变革
 - 7.1.4 国内太阳能热水器网络经营渠道发展状况
 - 7.1.5 太阳热水器促销的影响因素分析
 - 7.1.6 太阳能热水器经销商面临的问题及对策
- 7.2 2009-2011年太阳能热水器市场营销动态分析
 - 7.2.1 2009年太阳能热水器企业营销新动态
 - 7.2.2 2010年太阳能热水器行业营销状况分析
 - 7.2.3 2011年太阳能热水器渠道调查分析
 - 7.2.4 2011年太阳能热水器新营销模式探析
- 7.3 太阳能热水器细分市场营销分析
 - 7.3.1 拓展农村太阳能热水器市场的要点
 - 7.3.2 开拓太阳能热水器农村市场的具体对策
 - 7.3.3 太阳能热水器工程市场的营销运作
 - 7.3.4 太阳能热水器国际市场的营销分析
- 7.4 太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析
 - 7.4.1 厂商关系不融洽的原因分析
 - 7.4.2 厂商关系不融洽带来的问题

7.4.3 解决厂商关系不融洽的对策

7.5 太阳能热水器专卖店攻略

7.5.1 太阳能热水器专卖店的优势

7.5.2 太阳能热水器专卖店的主要运作模式

7.5.3 太阳能热水器专卖店选址四大误区

7.6 太阳能热水器营销策略

7.6.1 太阳能热水器市场营销战略重点

7.6.2 太阳能热水器行业营销策略分析

7.6.3 太阳能热水器淡旺季营销建议

7.6.4 太阳能热水器经销应转换思路

7.6.5 太阳能热水器经销商售后服务攻略

7.6.6 我国太阳能热水器市场营销新思路分析

第八章 太阳能热水器替代品行业分析

8.1 电热水器

8.1.1 我国电热水器市场规模现状

8.1.2 我国电热水器行业技术升级与企业动向

8.1.3 全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况

8.1.4 2009-2010年电热水器品牌零售额增长情况

8.2 燃气热水器

8.2.1 2010年我国燃气热水器市场现状分析

8.2.2 2009-2010年我国燃气热水器零售市场品牌格局

8.2.3 燃气热水器市场发展趋势

8.2.4 燃气热水器市场发展的建议

8.3 空气能热水器

8.3.1 2009年中国空气能热水器行业发展回顾

8.3.2 2009年中国空气能热水器行业趋于标准化

8.3.3 2010年我国空气能热水器行业发展状况

8.3.4 2010年空气能热水器市场竞争格局与渠道分析

8.3.5 空气能热水器市场企业竞争方式分析

第九章 重点企业

9.1 广东万和新电气股份有限公司

9.1.1 公司简介

- 9.1.2 万和电气正大步进军太阳能热水器领域
- 9.1.3 2010年1-12月万和电气经营状况分析
- 9.1.4 2011年1-3月万和电气经营状况分析
- 9.2 皇明太阳能集团
 - 9.2.1 企业简介
 - 9.2.2 皇明“三循环模式”解析
 - 9.2.3 皇明太阳能领域发展探析
 - 9.2.4 2011年皇明太阳能中高温集热系统应用获得重大进展
 - 9.2.5 皇明太阳能热水器未来营销战略分析
- 9.3 山东力诺瑞特新能源有限公司
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 力诺瑞特公司的战略布局概述
 - 9.3.3 力诺瑞特不断推进技术发展
 - 9.3.4 力诺瑞特积极发展“低碳住宅”
- 9.4 江苏太阳雨太阳能有限公司
 - 9.4.1 公司简介
 - 9.4.2 太阳雨运营发展状况分析
 - 9.4.3 太阳雨大力开发工程市场
 - 9.4.4 太阳雨太阳能热水器的推广计划
 - 9.4.5 太阳雨的营销特性分析
- 9.5 山东桑乐太阳能有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 桑乐公司获国家中小企业创新基金50万元资助
 - 9.5.3 桑乐太阳能公司运营发展状况
 - 9.5.4 桑乐太阳能的发展布局与规划
- 9.6 北京四季沐歌太阳能技术有限公司
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 四季沐歌品牌发展分析
 - 9.6.3 2009年四季沐歌布局河南
 - 9.6.4 2010年四季沐歌启动“华南战略”
 - 9.6.5 四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略
- 9.7 北京清华阳光

- 9.7.1 企业简介
- 9.7.2 清华阳光发展壮大的道路
- 9.7.3 清华阳光以技术引领太阳能热水器行业发展
- 9.7.4 2011年清华阳光建成全球首条集热管自动化生产线
- 9.7.5 清华阳光图谋上市之路
- 9.8 江苏省华扬太阳能有限公司
 - 9.8.1 企业简介
 - 9.8.2 华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析
 - 9.8.3 太阳能热水器“下乡”华扬的应对措施
 - 9.8.4 华扬太阳能产业基地项目落户湖北鄂州
 - 9.8.5 华扬太阳能积极推行太阳能高能效战略
- 9.9 其他太阳能热水器企业介绍
 - 9.9.1 江苏淮阴辉煌太阳能有限公司
 - 9.9.2 山东亿家能太阳能有限公司
 - 9.9.3 江苏太阳宝新能源有限公司
 - 9.9.4 北京天普太阳能工业有限公司
 - 9.9.5 江苏光芒集团

第十章 太阳能热水器行业投资分析及未来发展预测

- 10.1 太阳能热水器产业投资分析
 - 10.1.1 太阳能热水器的投资特点及效益分析
 - 10.1.2 我国太阳能热利用市场发展的机遇分析
 - 10.1.3 国内太阳能热水器发展迎来保障房机遇
 - 10.1.4 东北太阳能热水器市场机遇分析及开拓建议
- 10.2 太阳能热水器行业的资本市场分析
 - 10.2.1 资金的需求与融资途径
 - 10.2.2 上市对企业的有利之处
 - 10.2.3 太阳能热水器行业的资本动态
- 10.3 太阳能热水器未来发展趋势
 - 10.3.1 2011-2015年中国太阳能热水器行业预测分析
 - 10.3.2 工程化成为太阳能热利用的发展方向
 - 10.3.3 中国太阳能热水器产业的发展方向
 - 10.3.4 水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向

10.3.5 太阳能热水器市场服务的未来发展动向

附录

附录一：《中华人民共和国节约能源法》

附录二：中华人民共和国可再生能源法（修正案）

附录三：环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统

附录四：环境标志产品技术要求——太阳能集热器

附录五：关于进一步推进可再生能源建筑应用的通知

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46966.html>